



# La Chouette du Vieux

Journal du département de philosophie  
du Vieux Montréal



Décembre 2005, Vol. 6, no 2.

Dossier spécial : le département  
de philosophie et le profil  
Arts et lettres, Communication

# SOMMAIRE

Décembre 2005, vol. 6, no. 2



## Dossier spécial - Le département de philosophie et le profil *Arts et lettres, Communication*

- Présentation .....
- Le département de philosophie dans le programme révisé.....

## Extraits du *Bilan de l'implantation du programme révisé* (décembre 2002) :

- Réflexions pédagogiques à l'origine du programme
- Perception des professeurs au sujet de la réalisation du programme

## Autres documents

- La grille de cours .....
- L'apprentissage des médias par la pratique des langages médiatiques  
(reproduit de l'Encyclopédie *Syllabus*).....
- Historique et notes diverses (mars 2003).....

## Plans cadres

- Critique des médias.....
- Éléments de culture .....
- Communication sonore .....
- Création et réalisation .....

## Présentation



### Dossier spécial - Le département de philosophie et le profil *Arts et lettres, Communication*

---

Associé depuis le début du cégep au programme *Lettres françaises et langues* (600.01), le département participe, depuis la session d'automne 1996, au profil *Communication*, intégré ensuite au programme révisé *Arts et lettres* (500.A0) à l'automne 1997.

Cette association a été vécue comme une formidable expérience pédagogique par plusieurs membres du département : Yvon Simard, Anne-Marie Claret, Charles de Mestral, Michel Robert, Filipe Batista, Louise Mailloux, Gilles Forget, Martin Godon et Jean-Guy Lacroix. Ils ont eu le plaisir de travailler dans le contexte exigeant d'un comité où participent, sur une base d'égalité, les représentants des départements de philosophie, de français et d'histoire de l'art et de cinéma. La diversité des formations et des compétences, loin de constituer une difficulté, y a servi de stimulant au travail commun.

Il s'agit, dans ce dossier spécial, d'informer le département de l'historique et des objectifs de ce profil et d'en concrétiser une expression systématique alors qu'il fêtera bientôt ses dix années d'existence.

Pour le meilleur ou le pire, les médias constituent une réalité actuelle incontournable. La participation du département de philosophie au profil *Communication* constitue dorénavant un volet majeur de la vie départementale. Elle nous permet de proposer un regard philosophique aux étudiants qui s'intéressent à ce domaine aux influences si diversifiées et si importantes.

Bonne fin de session à toutes et à tous!

Charles de Mestral

# Le département de philosophie dans le programme révisé



Aux débuts du cégep, le département de français a demandé au département de philosophie de participer au programme de *Lettres françaises et langues* (600.01). Dans ce cadre, on a présenté les cours de *Philosophie de la culture* et de *Philosophie de l'art* pendant plus d'un quart de siècle. Le cadre à options multiples du programme ancien permettait aux étudiants de choisir un ou deux de ces cours et de se composer un parcours d'études diversifié.

À la longue, le caractère relativement flou du programme ne semble pas avoir fourni un cadre très motivant pour les étudiants. Le programme réunissait quelques bons étudiants, mordus de l'étude des lettres, avec un grand nombre d'étudiants peu motivés et aux dossiers scolaires plutôt faibles. La révision des programmes imposée par le *Ministère de l'éducation* à partir du milieu des années 1990 avait pour but de redéfinir les profils d'études et, si possible, d'améliorer les taux de persistance et de réussite des études.

En tenant compte de cette révision prévue, un groupe interdépartemental a pris l'initiative de définir un profil d'études en *Communication* qui a été implanté à l'automne 1996 au cours de la dernière année de l'ancien programme.

Au moment de l'implantation de la version expérimentale du programme révisé, l'année suivante, on a continué à offrir le profil *Communication*, à côté de deux nouveaux profils d'étude, *Création littéraire* et *Langues*. Les détails de cette implantation progressive ont été consignés dans le *Bilan du programme révisé d'Arts et lettres* (soumis à la *Commission des études* par le soussignée, alors responsable du *comité de programme Arts et lettres* en décembre 2002). On réfère le lecteur à ce document pour de plus amples informations.

Il faut préciser la situation particulière du département de philosophie lors de cette révision. Le département de français n'ayant pas lancé une demande de participation au tout nouveau profil d'études en *Création littéraire*, il ne restait au département de philosophie que la possibilité de continuer à participer au programme *Arts et lettres* dans le cadre du profil *Communication*, dont l'initiative originale venait à la fois d'Yvon Simard et de Pierre Monnette.

Dès le début du processus, il y a eu entente entre les départements à l'effet de reproduire dans le nouveau programme la répartition des postes, jugée satisfaisante, de l'ancien programme. De cette façon-là, on a pu éviter des batailles de postes et on a pu se consacrer entièrement à la définition pédagogique du nouveau programme. Ce choix heureux a effectivement épargné des conflits épiques pour des fractions de postes qui ont miné le travail commun au programme de *Sciences humaines*, par exemple, dont le département de philosophie était alors en train d'être exclu, d'ailleurs, après vingt-cinq années de participation honnête.

Les trois cours communs du programme étant assumées par des professeurs de français et d'histoire de l'art et cinéma, les autres postes disponibles permettait d'assumer l'enseignement au profil *Communication* sur la base de l'égalité par les trois départements de philosophie, de français et d'histoire de l'art et de cinéma.

Chaque département assume alors trois cours et un tiers du profil. Les cours *Critique des médias* (en troisième session) et *Éléments de culture* (en quatrième session) ont été attribués au département de philosophie à cause des contenus intrinsèques des cours, supposant une dimension philosophique importante. *Communication sonore* a été attribué au département de philosophie en raison de compétences particulières dans le domaine musical, sonore et/ou radiophonique (ex : Charles de Mestral, Jean-Guy Lacroix, Filipe Batista, Martin Godon...)

Reste le cours de quatrième session, *Création et réalisation* (pondéré 4-4-4), dont les trois groupes sont assumés par un professeur de chacun des départements. Ce cours a connu divers formats. Il se définit, actuellement, comme un cours de scénarisation et de production de courts métrages fiction. Les étudiants travaillent en collaboration avec des étudiants du programme technique *Électrotechnique*, option *Audiosuel*, formule unique dans le réseau des cégeps. Il s'agit d'un cours de dernière session où les étudiants définissent et réalisent une production en tenant compte de tous leurs apprentissages.

Précisons que le travail du comité de profil *Communication*, un des trois comités pédagogiques du comité de programme *Arts et lettres*, fonctionne en mode de collégialité. La diversité des formations et compétences a toujours servi de stimulant, non pas d'obstacle, à une collaboration fructueuse dont la poursuite ne dépend que de la bonne volonté des participants. Le mode de participation au comité de profil *Communication* ne convient pas aux individualistes acharnés...

Au tout début de l'implantation du profil *Communication*, le comité a exigé comme condition l'octroi de 60 places-étudiants nouvelles, non pas de places enlevées aux attributions d'un autre programme. Ajoutons qu'à l'automne 2005, le collège a accepté 120 étudiants, constituant le double de l'allocation originale. Le profil connaît effectivement un succès d'inscriptions et de réputation en raison de la mode actuelle pour les études en *Communication* et, peut-être, en raison du travail assidu des membres du comité.

Le présent numéro de la *Chouette* fournit un ensemble de documents sur le profil *Communication* afin de le faire connaître à l'ensemble des professeurs du département et peut-être, même, de susciter des vocations. Bonne lecture!

[Extrait du *Bilan de l'implantation du programme révisé*, décembre 2002.]

## Réflexions pédagogiques à l'origine du programme

La culture de notre société se présente sous des formes diverses et est en transformation constante. Il n'y a plus d'unanimité quant à un corpus général d'œuvres constituant notre culture commune. Ceux qui ont rédigé les définitions ministérielles du programme Arts et lettres ont choisi de désigner le domaine comme un ensemble d'éléments culturels historiques et contemporains, certes, mais surtout de langages, capacités, processus et activités de création. On laisse aux collègues le soin d'en atteindre les buts généraux avec des activités d'apprentissage particulières très diversifiées.

Les buts de ce programme ne nécessitent pas simplement l'assimilation d'informations, mais aussi, et de façon essentielle, l'exercice et la pratique des modes d'expression que comporte le domaine des arts et des lettres. Ce sont des modes d'expression particuliers qui ont commandé la formulation de projets pédagogiques précis et cohérents. On verra que le projet d'études du profil constitue un élément essentiel de la motivation des étudiants. Le Ministère souhaitait un enseignement assez général, quitte à laisser la formation plus particulière aux universités. À l'usage, il appert que c'est la définition d'un projet cohérent dans un domaine particulier qui permet l'atteinte des buts généraux.

L'ancien programme (600.01) réunissait un nombre considérable d'étudiants dont la moyenne des résultats scolaires à l'arrivée au cégep n'était pas très élevée. Aussi, ce programme comportait-il des choix structurels permettant à l'étudiant de se définir un programme en études littéraires ou linguistiques. Toutefois, par son caractère diffus, il ne permettait pas de canaliser la motivation des élèves autour d'un projet pédagogique clairement défini. Le cadre du programme révisé a permis de définir trois profils bien caractérisés, soit les profils Communication, Création littéraire et Langues, tout en proposant des cours communs à l'ensemble des étudiants. En prévision de la session d'automne 1997, les départements de français, de philosophie et d'histoire de l'art et de cinéma ont adapté le tout nouveau profil Communication (600.12). Il s'agissait d'un profil servant d'introduction générale aux langages médiatiques, plutôt qu'un profil très ciblé, par exemple en cinéma ou en journalisme. Par la suite, le département de français a décidé de mettre sur pied un profil d'écriture littéraire, soit le profil Création littéraire. Enfin, en Langues, on a mis sur pied un profil de langue et de culture en espagnol et en allemand, avec le français en formation générale et des cours d'anglais en formations générale et spécifique.

Comme on le verra plus loin, la structure du programme, implanté à titre expérimental à la session d'automne 1997, a connu une série de modifications structurelles avant et après l'adoption de la forme officielle du programme par le Ministère en mai 1999. [...] Les projets initiaux des trois profils se sont bien entendu adaptés progressivement à ces modifications ainsi que par l'expérience des premières années d'enseignement.

Voici le résumé des projets pédagogiques initiaux des trois profils ainsi que des cours de tronc commun.

### Tronc commun

Dans son texte d'introduction au rapport intérimaire (session d'automne 1997, voir l'annexe 8), Mario Cholette écrivait:

*Tout au long des travaux du comité, nous avons réfléchi sans cesse à ce programme comme à une entité réelle et cohérente; nous avons du moins toujours tenté de repousser les réflexes qui auraient fait que ce programme eût été la juxtaposition grossière de trois programmes différents.*

La première année, le programme comportait sept cours communs aux étudiants des trois profils. Dans les faits, la conception et la prestation de ces cours ont été confiées à l'équipe des professeurs du profil Communication. À la fin de la première année (1997-1998), le Ministère a réduit le nombre de compétences communes du programme de six à trois. Cette modification a commandé l'implantation d'un programme où les activités d'apprentissage de profil dominant les activités communes.

### **Profil Communication (500.12 à l'origine, ensuite 500.15, 500.25 actuellement)**

Dès le début, le comité de profil Communication a défini un profil d'initiation aux langages médiatiques, tant en cinéma qu'en télévision, vidéo, radio, journalisme, publicité, etc. [...] L'implantation du profil 600.12 en 1996-1997 a permis de connaître et de cerner les motivations des étudiants. Il a permis aussi d'expérimenter l'enseignement de l'initiation au domaine des langages médiatiques. Bien qu'au moment de l'inscription la majorité des étudiants choisissant des études en "communication" rêvent de travailler à la télévision ou au cinéma, il importait cependant de leur offrir un parcours d'études à éventail ouvert fournissant à la fois un contenu de culture médiatique solide et une initiation aux milieux de travail et aux outils techniques du domaine très diversifié des communications. On a mis à profit les points de vue et expertises diversifiées de la centaine de professeurs réunis au sein des trois départements de français, de philosophie et d'histoire de l'art et de cinéma, respectivement en écriture journalistique, en réflexion théorique critique et en iconographie visuelle. On a pu compléter le profil en faisant appel aux expertises particulières en scénarisation, en création cinématographique, en montage sonore radiophonique, en performance multidisciplinaire, etc. Dès la première année, on a intégré l'initiation essentielle à l'emploi des technologies de l'information et de la communication (TIC) appropriées (au laboratoire et aux ateliers Convergence, situés dans les locaux 5.25, 6.09 et 6.10d.) grâce à une subvention du ministère de l'Éducation aux programmes Arts et lettres et Histoire et civilisation.

La structure pédagogique du profil, formellement identique dès le début à celle du profil Création littéraire quant aux compétences, prévoit l'initiation successive aux principaux langages médiatiques : l'écriture journalistique, l'analyse de l'image graphique en première session; le montage sonore radiophonique en deuxième session; le montage vidéo en troisième session et la réalisation de projets en quatrième session. De plus, dès l'année préalable 1996-1997, on avait prévu une séquence d'initiation à l'apprentissage des langages médiatiques selon la logique des compétences prévues au nouveau programme.

[...]

[Extrait du *Bilan de l'implantation du programme révisé*, décembre 2002.]

## **Perception des professeurs au sujet de la réalisation du programme, des ressources consacrées à celui-ci ainsi qu'au sujet des modifications réalisées depuis le début**

(Compte rendu des rencontres avec les comités de travail des trois profils et du tronc commun et des réponses écrites)

### **Profil Communication**

Au comité de profil Communication, le processus de bilan et de révision est continu. À la fin de chaque session, les professeurs passent en revue les cours et essaient de définir les problèmes de chaque cours ainsi que ses rapports avec les autres. Pendant les dernières années, par exemple, les constatations relevées par ces bilans réguliers ont mené à l'introduction de plus d'activités reliées à la connaissance des actualités en première session, à des exercices de scénarisation en deuxième session, à une attention plus approfondie à la qualité du français écrit en général. L'expérience du comité, qui remonte à 1996-1997, a permis d'ajuster le profil de façon progressive et d'en approfondir sa définition comme introduction générale aux langages médiatiques. Il y a un accent particulier sur le montage vidéo en deuxième année. Cette activité correspond bien aux motivations de la majorité des étudiants, mais il faut signaler aussi que la création vidéographique est, pédagogiquement, une activité de synthèse réunissant l'écriture, la scénarisation, les images graphiques, les images en mouvement, le montage sonore, la sensibilité esthétique, la conscience sociale, etc. Ainsi ce langage, qui sert aux médias importants comme le cinéma et la télévision, correspond-il aux motivations des étudiants, mais il permet aussi d'initier à de nombreuses dimensions essentielles du domaine des arts et des lettres. Récemment, dans le cours Création et réalisation en quatrième session, on a ajouté la possibilité de réaliser des reportages télévisuels, en plus de documentaires et de fictions cinématographiques.

Il faut poursuivre le développement des équipements techniques, des locaux et du support en personnel. Le profil comporte au moins un cours par session à dominante pratique, ce qui nécessite des équipements et du support à la fois de la DATI et de l'Audiovisuel. Dans la situation budgétaire et humaine précaire que l'on connaît, ce support a été considérable et il est fortement apprécié. Les besoins en informatique et en montage sonore sont généralement comblés depuis quelque temps de même que, tout récemment, ceux en montage vidéo numérique. On trouvera plus loin le détail de l'acquisition et l'utilisation de ces équipements dans la section traitant de la pédagogie.

En résumé, les professeurs considèrent que, pour la mise sur pied d'un profil d'initiation aux langages médiatiques et avec plus de cinq ans de réalisations, la mission est accomplie en ce qui concerne l'enseignement et le recrutement de nombreux bons étudiants dans le cadre d'un profil d'études cohérent. Le travail du comité de profil se poursuit dans une ambiance de coopération efficace. Les professeurs appartiennent à trois départements associés sur une base égalitaire. Cette situation a donné lieu à un travail d'équipe où la diversité, loin de causer des problèmes, constitue un avantage réel.

[...]

## GRILLE-CADRE DU PROFIL COMMUNICATION (résumé - novembre 2005 – C de M)

Formation générale	Tronc commun 502	Pondération 2-1-3		Pondération 1-2-3
-Éd phys 1 -Français 1 -Anglais 1 -Complémentaire 1	<b>Exploration du domaine</b> 502-JAL-03 1-2-3 HAC 01D0 Explorer...  -institutions, Industries culturelles (historique, problématiques ...) -métiers, études en arts et lettres -lecture de journaux -méthodes de travail -recherche (bibliothèque, internet) -informatique élémentaire (traitement-textes, courriel) -guide de rédaction	<b>Communication, arts et médias</b> 585-JAR-03 2-1-3 HAC 01D3 Traiter...  -l'image fixe -publicité (image/ texte) -affiches -graphisme - <b>Photoshop</b> -Photos numériques ?		<b>[Mécanismes de] la communication médiatique</b> 585-JAQ-03 1-2-3 FR <u>01D6 Utiliser...</u>  -journalisme écrit (entrevues, portraits...) -écriture -actualités -Internet -communiqués
-Éd phys 2 -Philo 1 -Français 2 -Anglais 2		<b>Analyse des médias</b> 585-JAT-03 2-1-3 HAC <b>01D7 Analyser...</b>  -l'image en mouvement -cinéma (langage filmique, histoire, société, documentaires ...) -télévision (actualités, société ...)	<b>Langage des arts et des médias</b> 585-JAS-03 2-1-3 HAC 01D4 Illustrer...  -art visuel (l'image fixe) histoire, applications ... -langage visuel -arts et médias -image et communication	<b>Communication sonore</b> 550-JAM-03 1-2-3 <u>PHILO</u> <u>01D6 Utiliser...</u> <b>01D7 Analyser...</b>  -environnement sonore -culture sonore -analyse sonore -conception/scénarisation -production sonore -expression orale -radio - <b>Adobe Audition</b>
-Français 3 -Philo 2 -Complémentaire 2	<b>Courants déterminants I</b> 502-JAM-03 2-1-3 FR 01D1 Situer...  -Littérature XXe s. (en français ou en traduction) -modernité, postmodernité	<b>Critique des médias</b>  585-JAU-03 2-1-3 <u>PHILO</u> <b>01D8 Critiquer...</b>  -critique des médias : philo, socio... (ex: objectivité, espace public, mythologie...) -journalisme -pages-web élémentaires		<b>Communication audiovisuelle</b> 585-JAV-03 1-2-3 FR <u>01D6 Utiliser...</u> <b>01D8 Critiquer...</b>  -langage audio-visuel -production audiovisuelle (exercices, portraits, documentaires ...) -scénarisation - <b>iMovie</b>
-Philo 3 -Français 4	<b>Courants déterminants II</b> 502-JAN-03 2-1-3 HAC 01D1 Situer...  -Arts visuels XXe s. -modernité, postmodernité	<b>Éléments de culture</b> 585-JAW-03 2-1-3 <u>PHILO</u> 01D5 Commenter...  -problématisation philosophique, sociologique... de la culture -problématiques médiatiques actuelles	<b>Projet d'intégration***</b> 502-JAQ-03 2-1-3 01D2 Intégrer... FR <b>***Compétence commune, gérée par le profil</b> -stages -épreuve-synthèse	<b>Création et réalisation</b> 585-JAX-03 4-4-4 HAC-FR- <u>PHILO</u> 01D9 Réaliser...  -projets en vidéo-fiction -création, réalisation -écriture de scénarios -théorie -sites-web multimédia -collaboration technique

**NOTE :** disciplines 585 – Communication, préuniversitaire (NEJ 25); 550 – Musique (NRJ 20); 502 «Arts et lettres» (NEJ??).

01D0 Explorer le domaine des arts et des lettres

01D1 Situer les courants déterminants des arts et des lettres

01D2 Intégrer des connaissances et des habiletés acquises dans le domaine des arts et le domaine des lettres

01D3 Traiter de pratiques de diffusion de productions artistiques ou littéraires

01D4 Illustrer des langages du domaine des arts ou du domaine des lettres

01D5 Commenter des éléments de culture et de civilisation présents dans des productions du domaine des arts ou du domaine des lettres

01D6 Utiliser des techniques de création ou d'interprétation du domaine des arts ou du domaine des lettres

**01D7 Analyser** une production du domaine des arts ou du domaine des lettres

**01D8 Critiquer** une production du domaine des arts ou du domaine des lettres

01D9 **Réaliser** une production du domaine des arts ou du domaine des lettres

**NOTE** À définir : Guides de rédaction (genres); lexiques (ex: plans); manuels communs (ex: Sormany); ressources dans SYLLABUS pour des cours; vitrine pour les meilleures productions (SYLLABUS/ Internet), portfolio étudiant ...

## **L'apprentissage des médias par la pratique des langages médiatiques**

par Charles de Mestral, Cégep du Vieux Montréal.

*(Reproduit de l'Encyclopédie collégial en ligne Syllabus)*

L'apprentissage des médias passe par l'apprentissage des langages médiatiques. Les médias étant des développements de synthèse à partir d'éléments anciens, ce serait une erreur d'étudier les langages médiatiques comme un ensemble abstrait d'éléments, formats et techniques. Ce sont, premièrement, des moyens d'expression, alors la conscience de ce que l'on veut exprimer est aussi importante que les techniques d'expression.

De plus, apprendre à s'exprimer en langage médiatique c'est, en partie, refaire l'évolution historique des médias. C'est le fonds culturel commun qui donne du corps aux langages médiatiques.

Le tableau suivant esquisse la structure de cet apprentissage de niveau post-secondaire au *Cégep du Vieux Montréal* (Québec, Canada), au profil *Communication* du programme Arts et lettres. Sur l'axe de gauche à droite [voir tableau plus bas], situons: les sources historiques préfigurant les **médias**, qui véhiculent de nouveaux **langages**, formalisés dans des **genres** médiatiques originaux, ce qui nécessite la maîtrise de certaines **techniques**. De haut en bas: le niveau de l'**histoire** et de la **pratique** médiatique est doublé en parallèle par un **axe pédagogique réflexif et critique**, essentiel à étude des médias. Également en parallèle, les **moyens techniques** permettent l'exercice des langages médiatiques.

À l'expérience, on constate que, si la technique domine l'expression, le message s'appauvrit; ce qui est considéré comme un bien ou un mal selon son point de vue... Par exemple, l'information télévisuelle est imagée, simplifiée et émotive. Ce format concis tend à se généraliser comme modèle médiatique et culturel dominant. Qui a dit que « le média, c'est le message? »

<b>Origines &gt; v</b>	<b>Médias (essor approximatif des médias de masse)</b>	<b>Langages</b>	<b>Genres</b>	<b>Techniques</b>
Littérature	Journalisme (1850)	Journalistique	Nouvelles, entrevue, tabloïd culturel	Recherche, rédaction
Arts visuels	Graphisme (1850)	Visuel	Affiche	Montage visuel
Théâtre opéra, etc.	Cinéma (1900) Cinéma sonore (1920)	Audiovisuel, filmique	Fiction, documentaire	Scénarisation
Journalisme, musique, etc.	Radio (1920)	Sonore, radiophonique	Émission radiophonique	Montage sonore
Diverses	Télévision (1950)	Audiovisuel, télévisuel	Fiction, portrait documentaire, actualités	Scénarisation
Diverses	Internet (1990)	Multimédia	Pages-Web	Montage multimédia
Diverses	Divers	Divers	Publicité, Relations publiques	Divers
<b>Réflexion</b>	Objets d'analyse			
Philosophie, sémiologie	Idéologies, objectivité, mythologies. Culture, société	Écriture	Recherche, analyse, critique	Recherche Rédaction
Histoire de l'art, des lettres, de la musique; Sciences humaines.	Courants, mouve- ments, périodes. Institutions cultu- relles, métiers.	Écriture	Journal de bord, recherche, analyse, critique	Recherche Rédaction Portfolio
<b>Technologies de l'information</b>	Divers	Divers et multimédia	Logiciels et appareils numériques	Recherche et montage numérique de textes, sons, images, vidéo

## **Les axes du profil Communication**

**(Bref historique et notes diverses par Charles de Mestral, soumis au comité de profil en mars 2003)**

Depuis le début de la réalisation du profil Communication, on a discuté, parfois de ses "axes" ou de ses "lignes de force" et de certains contenus thématiques ou pratiques. Nous les avons ajustés en tenant compte de l'expérience de l'implantation du profil, décidant de la pertinence d'accentuer certains aspects ou de les déplacer. Il s'agit d'un ensemble d'éléments de types divers. Voici un ensemble d'informations que je rédige de mémoire, puisque, souvent, nos décisions n'ont été consacrées dans aucun texte ou procès-verbal. J'y ai réfléchi, récemment, en raison des recherches préparatoires au bilan Arts et lettres. Disons que cette liste n'a rien de scientifique ou de complet, mais pourrait donner lieu à des réflexions susceptibles de renforcer, de préciser et, enfin, d'inscrire notre pratique, par exemple, dans les plans cadres (sic - orthographe des services du collège).

L'opération plans cadres peut servir ainsi (1) à définir les éléments essentiels des cours, notamment dans le cas d'informations destinées aux nouveaux professeurs qui prennent la relève; (2) à approfondir et renforcer le sens et l'articulation de notre travail commun, notamment aux plans de la culture générale et de la formation préuniversitaire; (3) à nous "couvrir" de façon défensive en prévision d'une visite, éventuelle mais pas si lointaine, de la Commission d'évaluation.

### **Les départements (et leurs disciplines associées)**

On a décidé que certains cours devaient être attribués à un département particulier, français (601), philosophie (340), histoire de l'art (520) et de cinéma (530). Cependant, les numéros de discipline associés aux départements n'ont pas été retenus.

*Par exemple, Critique des médias et Éléments de culture ont été considérés être des cours où la dimension philosophique est d'importance fondamentale, ce qui n'est pas le cas avec Communication sonore où l'attribution dépend des compétences individuelles.*

### **Les nouveaux numéros de disciplines retenus**

502 ("Arts et lettres", sic, discipline fictive "parapluie" pour les cours de tronc commun. NEJ ?);  
585 (Communication, préuniversitaire NEJ 25);  
550 (musique NEJ 20, ce qui est avantageux.).

Structurellement, les cours de Communication sonore et Communication audiovisuelle correspondent aux cases attribuées, dans le profil Création littéraire en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> sessions, à la discipline théâtre (640). L'idée était d'y situer d'autres disciplines que la discipline principale. Cependant, on a décidé de classer Communication audiovisuelle en 585, plutôt que 530, ce qui l'aurait associé étroitement au département d'histoire de l'art et du cinéma.

### **Les Compétences**

Pierre Monette a tenu compte de certaines compétences prévues pour le nouveau programme, notamment une séquence progressive d'habiletés s'étendant à travers les quatre sessions : "utiliser...", "analyser..."; "critiquer...", "créer..." Cette même séquence est encore présente à la structure du profil. (Pour le texte complet des compétences et la structure des grilles de cours, référez-vous aux documents pertinents. Je fournirai ceux que j'ai.)

La structure des compétences des profils Création littéraire et Communication était identique et a été développée et modifiée par Mario Cholette en collaboration avec Nadine Pirotte, qui, soit dit en passant, ne prenait pas le nouveau profil très au sérieux... (D'ailleurs, Luce Goerlach ayant approuvé le profil juste avant de partir, on n'a jamais eu de vrai défenseur dans l'administration...)

On a décidé ne n'associer qu'une seule compétence à chaque cours, à l'origine, contrairement à d'autres collèges où on a associé plusieurs compétences à plusieurs cours, ce qui peut donner lieu à des problèmes administratifs byzantins. Le choix inverse peut causer problème à la Commission des évaluations si les activités d'un cours débordent la compétence.

Une seule modification a été apportée en Communication depuis le début, l'ajout d'une compétence supplémentaire aux cours Communication sonore et Communication audiovisuelle, dans le but de mieux refléter les activités réelles de ces cours (la compétence "Utiliser...") On a considéré que cet ajout correspondait à la réalité et nous "couvrait", encore une fois, pour des raisons de prévention défensive en regard de la Commission d'évaluation.

### **Les aspects théoriques et pratiques**

Dès la première version du profil, on a défini deux séries de cours. La première, sous le titre général Médias et messages (un cours par session) renfermait des éléments informatifs et théoriques (ex: histoire des médias, méthodes d'analyse, société, enjeux et professions). Des éléments de cette série se retrouvent encore dans certains cours (à pondération 2-1-3, ex: Critique des médias 2<sup>e</sup> session, Éléments de culture, 4e...)

Dans la première version du profil on a également défini une série de cours (à pondération 1-2-3) renfermant une série d'aspects plus pratiques (langagier, sonore, visuel, audiovisuel...) On a situé l'aspect visuel en première session, l'aspect audiovisuel en deuxième, l'aspect langagier en troisième et l'intégration des savoirs en quatrième.

Par la suite, on a précisé cette séquence. Le traitement de l'aspect langagier a devait débiter en première session, avec l'aspect visuel. On a ajouté l'aspect sonore en deuxième session et la synthèse audiovisuelle en troisième.

### **Les médias**

Journaux, affiches publicitaires, radio, télévision, cinéma, Internet ...

On a défini le profil comme une introduction générale aux médias et aux langages médiatiques. Il y a deux ans on s'est rendu compte qu'il fallait mettre d'avantage l'accent sur l'écriture et le journalisme, alors on a ajouté des éléments à plusieurs cours de première année (Exploration du domaine?, Communication arts et médias?, Analyse des médias?) Critique des médias, par exemple, est un cours de réflexion théorique sur le journalisme écrit (par décision du comité), mais le terrain doit être préparé en première année.

### **Les langages médiatiques**

Écriture journalistique, graphisme, radiophonie, vidéo, cinéma, télévision, multimédia HTML ...  
(?) ...

La liste des médias n'est pas nécessairement identique à la liste des langages médiatiques(?) (Ex: y a-t-il un seul "langage audio-visuel" commun au cinéma, à la télévision et à la vidéo? ...)

### **Le technologies de l'information (TIC)**

"Utiliser les technologies appropriées de traitement de l'information" figure parmi les "buts généraux" ministériels du programme, ce qui justifie des activités pratiques avec les outils numériques.

On a réalisé une progression : graphisme et traitement de textes en 1<sup>re</sup> session; montage sonore en 2<sup>e</sup>; montage vidéo en 3<sup>e</sup>... La démarche reliée au portfolio électronique nous amène à préciser tout ça...

Depuis trois ans, on a fait du montage HTML élémentaire en Critique des médias, mais cette apprentissage, assez léger, pourrait se situer en première année(?)

Exploration du domaine renferme une initiation aux opérations élémentaires de traitement de texte, de courriel et de recherche par l'Internet selon une décision du comité de programme. Est-ce que cette formation correspond aux besoins des étudiants?

### **La scénarisation**

Cet apprentissage commence en Analyse des médias et Communication sonore (2<sup>e</sup> session), se poursuit en Communication audiovisuelle (3<sup>e</sup>) et Création et réalisation(4<sup>e</sup>).

MCM l'a ajouté en Analyse des médias depuis quelques années (?) et les étapes de production radio en Communication sonore sont maintenant accordées sur la même structure.

### **L'écriture**

On a souvent discuté de l'importance de l'écriture. Parfois des étudiants arrivent en quatrième session avec des déficiences évidentes, ce qui n'est pas acceptable... 20% peut être soustrait pour l'écriture. Où en sommes-nous rendus avec tout ça?

**Etc...**

**Plan cadre de cours**  
**Arts et lettres, profil Communication**  
**(500.25)**

<p><b>Titre :</b>   <b>Critique des médias</b>   <b>No : 585-JAU-03</b></p>	<p><b>Préalable :</b> aucun  <b>Aménagement particulier :</b>          Deux périodes en local de théorie, une période en laboratoire d'informatique</p>	<p><b>Pondération :</b> 2-1-3  <b>Durée :</b> 45 périodes  <b>Unités :</b> 2  <b>Session :</b> 3<sup>e</sup></p>	<p><b>Compétence visée :</b>  <b>01D8 :</b> Critiquer une production du domaine des arts ou du domaine des lettres.          Atteinte terminale de la compétence : P*</p>
<p><b><i>La place du cours dans le programme</i></b>          Le cours est donné en troisième session. Il s'agit d'un regard critique sur le domaine des médias, en particulier, sur le domaine du journalisme, déjà abordé en première session.          Le cours est donné, selon le choix du comité de profil, par un professeur du département de philosophie.</p>		<p><b>Autres cours contribuant à l'atteinte de la compétence 01D8</b>   <b>Communication audiovisuelle 585-JAV-03</b>          1-2-3 3<sup>e</sup> session          Atteinte partielle de la compétence : P</p>	
<p><b>La démarche d'apprentissage favorisée dans ce cours :</b>          La démarche d'apprentissage comporte des aspects pratiques et théoriques :</p> <p>Exposés du professeur, discussions, lectures obligatoires hebdomadaires théoriques, lecture de la presse écrite, travaux pratiques de recherche et de rédaction de textes critiques.          Au laboratoire d'informatique : activités de recherche, d'écriture, de montage, de critique et de création. 45 heures de travail en dehors des 45 heures-contact en classe (3 heures/semaine).</p>			

<p><b>Objectif global :</b></p> <p>Permettre à l'étudiant d'approfondir sa capacité de porter un jugement critique systématique sur des productions médiatiques, y compris sur leurs fonctions et leurs influences sociales, en particulier dans le domaine du journalisme, afin de permettre de mieux se situer comme citoyen et, éventuellement, comme professionnel.</p> <p><b>Objectifs spécifiques :</b> À la fin du cours, l'élève sera en mesure :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'analyser des productions journalistiques</li> <li>• D'interpréter des productions journalistiques</li> <li>• De rédiger des textes journalistiques critiques</li> <li>• D'énoncer et fonder un jugement critique sur le journalisme d'information ( d'intérêt public)</li> </ul>	<p><b>Épreuve certificative</b></p> <p>Analyse, interprétation et critique de productions journalistiques.</p> <p><b>Critères généraux d'évaluation</b></p> <p>Interprétation claire des significations de la production. Utilisation pertinente de critères sélectionnés pour la critique. Énonciation claire du point de vue critique adopté. Démonstration structurée du point de vue critique énoncé. Respect du code linguistique.</p> <p><b>Contexte de réalisation</b></p> <p>Travail individuel, en classe lors de la 15<sup>e</sup> semaine de cours.</p> <p><b>Barème du département de philosophie</b></p> <p>L'épreuve certificative vaudra au moins 25% de la note finale de la session dont: 20% pour la forme; 30% pour la cohérence; 50% pour le contenu.</p> <p><b>Double standard (exigence du département de philosophie)</b></p> <p>Pour réussir le cours, l'élève devra satisfaire aux deux conditions suivantes :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Obtention de 60% comme note finale de la session;</li> <li>b) Obtention de 60% à l'épreuve certificative.</li> </ol> <p><b>Français (exigence du comité Communication)</b></p> <p>Soustraction jusqu'à 20% pour le français.</p>
---	--

**01D8** : Critiquer une production du domaine des arts ou du domaine des lettres

<b>Éléments de la compétence</b>	<b>Objectifs d'apprentissage</b>	<b>Balises de contenu :</b>
1. Analyser la production.	1.1 Reconnaître les mécanismes d'une production médiatique. 1.2 Sélectionner des critères significatifs pour l'analyse du domaine des médias. 1.3 Analyser divers journaux et productions journalistiques, nationaux et internationaux.	1. Les domaines, par exemple, de: le journalisme national, international et alternatif; l'économie et la presse; la mondialisation; la technologie médiatique. La recherche par l'Internet.
2. Interpréter la production.	2.1 Sélectionner des critères significatifs pour la critique du domaine des médias. 2.2 Utiliser divers approches de critique des médias.	2. Les problématiques, par exemple, de: l'objectivité journalistique; les mythologies médiatiques; l'espace public et la presse; la déontologie journalistique.
3. Énoncer et fonder un jugement critique.	3.1 Rédiger des textes critiques systématiques. 3.2 Utiliser des moyens numériques de recherche et de montage de travaux de critique des médias.	3.1 Genres de textes, par exemple: le reportage; le dossier de presse 3.2 La composition de pages Web élémentaires.

**Plan cadre de cours**  
**Arts et lettres, profil Communication**  
**(500.25)**

<p><b>Titre :</b>  <b>Éléments de culture</b></p> <p><b>No :</b> 585-JAW-03</p>	<p><b>Préalable :</b> aucun</p> <p><b>Aménagement particulier :</b> aucun</p>	<p><b>Pondération :</b> 2-1-3</p> <p><b>Durée :</b> 45 heures</p> <p><b>Unités :</b> 2  <b>Session :</b> 4<sup>e</sup> session</p>	<p><b>Compétence visée :</b>  <b>Code : 01D5</b>  Commenter des éléments de culture et de civilisation présents dans des productions du domaine des arts ou du domaine des lettres.  <b>Atteinte complète de la compétence. C</b></p>
<p><b><i>La place du cours dans le programme</i></b></p> <p>Ce cours est donné en 4<sup>e</sup> et dernière session Il est dispensé, selon le choix du comité de profil, par des professeurs du département de philosophie.</p> <p>Il permet une réflexion globale sur des éléments de culture et de civilisation définis comme productions d'une société donnée, i.e. essentiellement liées à certains phénomènes sociaux et à certaines caractéristiques de la culture ambiante, notamment de la culture médiatique.</p> <p>Il vise à familiariser l'élève, dans un premier temps, avec certains concepts, notions, méthodes d'analyse qu'il sera appelé, dans un deuxième temps, à appliquer.</p> <p>Ce cours contribue à l'atteinte des buts généraux suivants du programme :</p> <p>B1 Se situer dans le monde contemporain de la culture et dans l'histoire de la culture.  B3 Communiquer dans la langue d'enseignement.  B6 Démontrer une capacité de réflexion, d'analyse et de critique.</p>		<p><b>Autres cours contribuant à l'atteinte de la ou des compétence (s) :</b></p> <p>Aucun</p>	

**La démarche d'apprentissage favorisée dans ce cours :**

La familiarisation avec les concepts, notions et méthodes d'analyse se fera au moyen d'exposés magistraux, d'études de textes obligatoires. Des tests de lecture, de courts travaux écrits ainsi qu'un examen permettront la vérification du niveau de maîtrise de ces aspects atteint par l'élève.

L'élève aura à réaliser une recherche dans laquelle il devra montrer sa capacité à appliquer à un problème, à une question, à un certain type de production culturelle, ce qu'il aura vu dans la partie théorique du cours.

**Objectifs du cours :****Objectif global**

Commenter des éléments de culture et de civilisation présents dans des productions du domaine des arts ou du domaine des lettres.

**Objectifs spécifiques**

À la fin du cours, l'élève sera en mesure de :

- reconnaître dans certaines productions culturelles des aspects de la culture globale;
- établir des liens entre la société et certains éléments de la culture;
- interpréter certaines productions culturelles en montrant les liens avec la société et la culture.
- élaborer une réflexion structurée sur la culture et la civilisation.

**Épreuve certificative**

L'élève aura à réaliser une recherche sur un type de production culturelle, dans laquelle recherche il devra montrer une maîtrise satisfaisante du contenu théorique du cours, ainsi que la capacité d'appliquer sur un objet particulier une méthode d'analyse qui établit des liens entre production culturelle, société, aspects particuliers de la culture et de la civilisation contemporaines et rôle de certains médias de masse.

**Critère général d'évaluation**

Explication pertinente d'une corrélation entre des éléments de culture et de civilisation repérés et leur société d'appartenance.

**Contexte de réalisation**

Il s'agit d'une recherche individuelle ou en équipe, effectuée en fin de session et supervisée par l'enseignant.

**Barème du département de philosophie**

L'épreuve certificative vaudra au moins 25% de la note finale de la session dont:

- 20% pour la forme;
- 30% pour la cohérence;
- 50% pour le contenu.

**Double standard (exigence du département de philosophie)**

Pour réussir le cours, l'élève devra satisfaire aux deux conditions suivantes :

- c) Obtention de 60% comme note finale de la session;
- d) Obtention de 60% à l'épreuve certificative.

**Français (exigence du comité Communication)**

Soustraction jusqu'à 20% pour le français.

**01D5** Commenter des éléments de culture et de civilisation présents dans des productions du domaine des arts ou du domaine des lettres

<b>Éléments de la compétence</b>	<b>Objectifs d'apprentissage</b>	<b>Balises de contenu :</b>
<p>1- Repérer des éléments de culture et de civilisation dans des productions culturelles.</p> <p>2-Relier des éléments de culture et de civilisation à des phénomènes de société.</p> <p>3- Interpréter des éléments de culture et de civilisation dans des productions.</p>	<p>1.0 Reconnaître dans certaines productions culturelles des aspects de la culture globale</p> <p>2.0 Établir des liens entre la société et certains éléments de la culture</p> <p>3.1 Interpréter certaines productions culturelles en montrant les liens avec la société et la culture</p> <p>3.2 Élaborer une réflexion structurée sur la culture et la civilisation</p> <p>4.0 Respecter le code linguistique</p>	<p>1.0 Aspects de la culture globale, par exemple: culture de masse, marchandisation de la culture, de l'information et de la communication; culture médiatique; tension entre culture nationale et culture internationale; culture populaire, culture élitiste, etc.</p> <p>2.0 Corrélations entre des éléments de culture et de société, par exemple: atomisation des individus et consommation de la culture-marchandise; mondialisation culturelle par les médias de masse; tourisme culturel; exacerbation des cultures nationales contre la mondialisation culturelle; exotisme culturel comme pratique marchande; etc.</p> <p>3.0 Interprétations de la culture et de la civilisation, par exemple: pertinence des lieux traditionnels de diffusion culturelle; culture médiatique de masse; culture travaillée par les logiques de la marchandise, de la différence, du spectaculaire et de l'éphémère; « producteur » culturel; démocratisation de la culture; brouillage de l'imaginaire, du virtuel et du réel; culture Internet; etc.</p>

**Plan cadre de cours**  
**Arts et lettres, profil Communication**  
**(500.25)**

<p><b>Titre :</b>  <b>Communication sonore</b></p> <p><b>No : 550-JAM-03</b></p>	<p><b>Préalable :</b> aucun</p> <p><b>Aménagement particulier :</b></p> <p>Local avec système d'écoute pour les cours théoriques.  Laboratoire d'informatique.  Accès aux ateliers de montage pour les travaux pratiques.</p>	<p><b>Pondération :</b> 1-2-3</p> <p><b>Durée :</b> 45 périodes</p> <p><b>Unités :</b> 2</p> <p><b>Session :</b> 2<sup>e</sup></p>	<p><b>Compétences visées :</b></p> <p><b>01D6 :</b> Utiliser des techniques de création ou d'interprétation du domaine des arts ou du domaine des lettres  Atteinte partielle de la compétence.</p> <p><b>01D7 :</b> Analyser une production du domaine des arts ou du domaine des lettres.  Atteinte partielle de la compétence.</p>
<p><b>La place du cours dans le profil</b></p> <p>Ce cours est donné en 2<sup>e</sup> session. Il est dispensé, selon le choix du comité de profil, par des professeurs du département de philosophie. Il permet aux étudiants de se familiariser avec la communication sonore en analysant les éléments sonores dans leurs contextes naturels et culturels.</p> <p>Ce cours réalise un premier contact approfondi avec les langages sonores et prépare certains aspects du cours de Communication audiovisuelle en 3<sup>e</sup> session.</p> <p>L'analyse sonore y est pratiquée dans le but de sensibiliser l'étudiant au monde sonore et à l'apprentissage de la production sonore.</p> <p>Ce cours participe à l'atteinte des buts généraux suivants du programme Arts et lettres :</p> <p>(B1) Se situer dans le monde contemporain de la culture et dans l'histoire de la culture;  (B2) Utiliser différents types de langages et moyens d'expression;  (B3) Communiquer dans la langue d'enseignement;  (B5) Utiliser les technologies appropriées de traitement de l'information;  (B6) Démontrer une capacité de réflexion, d'analyse et de critique;  (B7) Expérimenter le processus de création.</p>		<p><b>Autres cours contribuant à l'atteinte des compétences :</b></p> <p>Titre No. Pond. Session</p> <p><b>01D6</b>  <b>Mécanismes de la communication médiatique</b>  585-JAQ-03 1-2-3  1<sup>re</sup> session  Cette compétence est réalisée dans ce cours principalement dans le contexte de l'écriture journalistique.  Atteinte partielle de la compétence.</p> <p><b>Communication audiovisuelle (réalisation terminale)</b>  585-JAV-03 1-2-3 3<sup>e</sup> session  Cette compétence est réalisée dans ce cours dans le contexte l'apprentissage du langage audiovisuel (vidéographique).  Atteinte finale de la compétence.</p> <p><b>01D7</b>  <b>Analyse des médias (réalisation terminale)</b>  585-JAT-03 2-1-3  2<sup>e</sup> session  La démarche analytique y est approfondie dans le contexte de l'étude des langages audiovisuels.  Atteinte finale de la compétence.</p>	

**La démarche d'apprentissage favorisée dans ce cours :**

Ce cours comporte (1) des aspects théoriques et (2) des aspects pratiques :

(1) Des activités favorisant les apprentissages théoriques comme la lecture et la discussion de textes; des exposés magistraux; des démonstrations; le visionnement de vidéos; l'écoute de bandes sonores.

(2) Des activités pratiques favorisant l'intégration des notions théoriques comme divers ateliers et exercices de : sensibilisation, d'expression, d'analyse et de production sonores.

**Objectifs du cours :**

**Objectif global :** Permettre à l'étudiant de développer sa conscience de la diversité du monde sonore afin d'analyser et de produire des éléments sonores dans le contexte de divers médias.

**Objectifs spécifiques :**

À la fin du cours l'étudiant sera capable de :

Reconnaître la spécificité du monde sonore naturel et culturel;

Démontrer sa capacité d'analyser des éléments et productions sonores;

Démontrer sa capacité de réaliser des productions sonores;

Évaluer l'importance de la dimension sonore dans son contexte culturel.

**Épreuve certificative**

Production et analyse d'un extrait sonore.

**Critères généraux d'évaluation**

Emploi efficace de procédés de production.

Cohérence globale de la production.

Présentation pertinente des résultats de l'analyse.

Respect des concepts, de la terminologie, du code linguistique.

**Contexte de réalisation**

Individuel

Au cours des dernières semaines de la session

**Barème du département de philosophie**

L'épreuve certificative vaudra au moins 25% de la note finale de la session.

**Double standard (exigence du département de philosophie)**

Pour réussir le cours, l'élève devra satisfaire aux deux conditions suivantes:

- e) Obtention de 60% comme note finale de la session;
- f) Obtention de 60% à l'épreuve certificative.

**01D7** : Analyser une production du domaine des arts ou du domaine des lettres  
Atteinte partielle de la compétence.

**01D6** : Utiliser des techniques de création ou d'interprétation du domaine des arts ou du domaine des lettres  
Atteinte partielle de la compétence.

Éléments des compétences	Objectifs d'apprentissage	Balises de contenu :
<p><b>01D7</b></p> <p>1.1 Élaborer un cadre analytique.</p> <p>1.2 Décomposer la production en ses éléments constitutifs.</p> <p>1.3 Mettre en relation les éléments constitutifs.</p> <p>1.4 Dégager le sens général de la production.</p>	<p>1.1.1Reconnaître les principaux éléments de l'environnement et de la culture sonores, y compris les aspects sonores des médias.</p> <p>1.1.2Employer les notions pertinentes relatives aux divers environnements et productions sonores étudiés.</p> <p>1.2Identifier les éléments constitutifs d'environnements et de productions sonores.</p> <p>1.3Identifier les liens structurels internes d'environnements et productions sonores.</p> <p>1.4 Situer les éléments d'une production par rapport au sens global.</p>	<p>1.1<b>L'environnement sonore</b>, par exemple: théories et notions chez R. Murray Schafer, Pierre Schaeffer, Michel Chion; et <b>la culture sonore</b>, par exemple: les habitudes de la perception sonore; l'expression vocale; la musique; notions scientifiques; aspects sonores des médias.</p> <p>1.2-4<b>L'analyse sonore</b>, par exemple: environnements, émissions, bandes sonores, musiques.</p>
<p><b>01D6</b></p> <p>2.1 Explorer différents procédés ou techniques de création ou d'interprétation.</p> <p>2.2 Expérimenter différents procédés ou techniques de création ou d'interprétation.</p> <p>2.3 Relier production de sens et utilisation de techniques ou de procédés de création ou d'interprétation.</p>	<p>2.1.1Reconnaître des procédés et techniques de la conception et de production sonores, y compris dans le contexte des médias.</p> <p>2.1.2Reconnaître les procédés de conception et de production sonores</p> <p>2.2Acquérir les étapes et procédés techniques de conception et de production sonores.</p> <p>2.3Réaliser des productions sonores cohérentes.</p>	<p>2.1 <b>Procédés et techniques de conception et de production sonores</b>, par exemple: l'expression orale, la chanson; la composition et le montage sonores; les outils sonores techniques.</p> <p>2.2 Procédés systématiques de conception et de production sonores, par exemple: les étapes de la conception et du montage d'émissions de radio.</p> <p>2.3 Conception et production sonores, par exemple, d'émissions de radio.</p>

**Plan cadre de cours**  
**Arts et lettres, profil Communication**  
**(500.25)**

<p><b>Titre :</b></p> <p><b>Création et réalisation</b></p> <p><b>No :</b> 585-JAX-08</p>	<p><b>Préalable :</b> Communication audiovisuelle (585-JAV-03)</p> <p><b>Aménagement particulier :</b> classe pouvant accueillir l'ensemble des finissants (80 élèves) et laboratoire informatique</p>	<p><b>Pondération :</b></p> <p><b>Durée :</b></p> <p><b>Unités :</b></p> <p><b>Session :</b></p>	<p><b>Compétence(s) visée(s) :</b> 01D9</p> <p>Réaliser une production du domaine des arts ou du domaine des lettres</p> <p><b>Atteinte complète de la compétence :</b></p> <p><b>C</b></p>
<p><b><i>La place du cours dans le programme</i></b></p> <p><i>Création et réalisation</i> est un cours de 4<sup>e</sup> session de la formation spécifique dispensé aux finissants d'Arts et lettres, profil Communication, et qui a pour préalable le cours <i>Communication audiovisuelle</i> (585-JAV-03). Le cours <i>Création et réalisation</i> est donné conjointement par les départements de français, philosophie et histoire de l'art et cinéma, les trois co-porteurs du profil Communication.</p> <p>Au terme de ce cours, l'élève aura développé l'ensemble des acquis reliés à la compétence <i>Réaliser une production du domaine des arts ou du domaine des lettres</i>.</p> <p>Le cours <i>Création et réalisation</i> est l'occasion pour l'élève de scénariser, de réaliser et de diffuser un court métrage de fiction, projet qui, par la même occasion, pourrait lui servir à constituer un portfolio de sélection pour son admission dans certains programmes universitaires.</p> <p>La compétence visée par ce cours contribue à l'atteinte des buts généraux du programme :</p> <p>B2 : Utiliser différents types de langages et moyens d'expression          B3 : Communiquer dans la langue d'enseignement;          B5 : Utiliser les technologies appropriées de traitement de l'information;          B7 : Expérimenter le processus de création.</p>		<p><b>Autres cours contribuant à l'atteinte des compétences :</b></p> <p>Aucun</p>	

**La démarche d'apprentissage favorisée dans ce cours :**

Ce cours favorise à la fois une approche théorique et pratique dans l'appropriation et l'application de techniques de scénarisation, de réalisation et de diffusion d'un court métrage de fiction. D'une part, le professeur favorisera l'exposé multimédia afin de présenter certaines notions théoriques (ex. les normes régissant le type de production, les différentes étapes de l'écriture, etc.). D'autre part, une partie du cours sera réservée à une phase d'entraînement individuel et collectif, d'études de cas, d'ateliers pratiques et d'activités de discussion en sous-groupes (ex. recherche, écriture, mise en scène, réalisation, montage, etc.). Toutefois, la méthode pédagogique privilégiée dans ce cours est celle du projet qui vise l'application et l'intégration d'un ensemble de connaissances et d'habiletés dans la réalisation d'une création en trois volets : scénarisation, production et diffusion. Les moyens d'évaluation **formative** permettront à chaque élève de s'exercer à développer son potentiel créatif dans la rédaction d'un scénario par le biais d'ateliers et d'exercices. Par des évaluations **sommatives**, l'élève démontrera ses capacités à concrétiser la production et d'en faire la diffusion.

**Objectifs du cours :****Objectif global**

Ce cours vise à scénariser, à réaliser et à diffuser un court métrage de fiction.

**Objectifs spécifiques**

À la fin de ce cours, l'élève sera en mesure de :

- 1 Scénariser un projet de création; porter un regard critique sur son projet et sur celui des autres.
- 2 Réaliser, en équipe, un projet de création en respectant toutes les étapes; résoudre les problèmes inhérents au type de production.
- 3 Diffuser un projet de création; porter un regard critique sur le contenu et la forme de sa production et sur celle des autres.

**Épreuve certificative du cours :**

En équipe, réaliser un site Web promotionnel de la production dans lequel sera présenté l'ensemble du processus de création du projet, de la conception à la diffusion.

**Critères généraux d'évaluation :**

- Présentation cohérente et pertinente des documents en ligne
- Respect des normes régissant la création d'un site Web
- Facilité d'utilisation et efficacité du site
- Originalité dans le contenu et la forme du projet
- Maîtrise impeccable de la langue
- Double seuil : pour réussir ce cours, l'élève doit obtenir 60% à l'épreuve certificative et 60% pour le total des autres évaluations.

**Contexte de réalisation :**

- En équipe
- À l'extérieur des heures de cours
- À l'aide des documents produits au cours de la réalisation du projet
- À l'aide des technologies informatiques propres à la réalisation d'un site Web

01D9 Réaliser une production du domaine des arts ou du domaine des lettres

Éléments de la compétence	Objectifs d'apprentissage	Balises de contenu :
1- Définir un projet de création.	1.1 Identifier les contraintes liées au court métrage de fiction. 1.2 Explorer le processus créateur 1.3 Appliquer les étapes de la recherche 1.4 Utiliser les étapes de rédaction propres aux différentes étapes de la création 1.5 Élaborer le contenu et la forme du projet.	1.1.1 Durée, sujet, forme, travail d'équipe, etc. 1.1.2 Ateliers, exercices, visionnements, etc. 1.1.3 Recherche thématique, visuelle et sonore. 1.1.4 Étapes menant à la rédaction d'un scénario, d'un scénarimage, etc. 1.1.5 Rédaction d'un scénario, d'un scénarimage, d'un calendrier de production, etc.
2- Concrétiser le projet de création.	2.1 Utiliser efficacement des techniques ou des procédés appropriés au type de production. 2.2 Réaliser une production collective. 2.3 Respecter des normes régissant le sujet de création retenu. 2.4 Présenter la production finale.	2.1.1 Type de technique, de langage, d'esthétique, de rythme, de montage, etc. 2.2.1 Direction efficace des différents intervenants (acteurs, techniciens, etc.), à toutes les étapes de la production. 2.2.2 Reconnaissance et respect des tâches et responsabilités de chacun dans le cadre d'un travail d'équipe. 2.3.1 Cohérence entre la forme et le fond de la production finale. 2.4.1 Organisation de la diffusion de la production (site Web promotionnel, affiche, projection publique, etc.).
3 Commenter le processus de création de la production	3.1 Critiquer le processus de création, le contenu et la forme du projet élaboré.	3.1.1 Comparaison et distinction entre le contenu et la forme prévus au départ et le produit final. 3.1.2 Autocritiques rigoureuses, oralement et par écrit, à toutes les étapes de la production. 3.1.3 Critiques constructives et rigoureuses des autres projets, oralement et par écrit.